

# Millennials e Vinhos do Mundo Concurso Internacional™

Vinhos do Mundo exclusivamente degustado catado por Millennials Internacionais



## 20 de Fevereiro de 2021 EDIÇÃO 1 - MONTPELLIER

PRIMEIRO CONCURSO DE VINHO FRANCÊS  
VINHOS DA FRANÇA E VINHOS DO MUNDO  
EXCLUSIVAMENTE DEGUSTADO POR MILLENNIALS INTERNACIONAIS

**ENCERRAMENTO DE ENTRADAS**  
**20 de janeiro de 2021**  
**ENCERRAMENTO RECEPÇÃO DE AMOSTRAS**  
**13 de fevereiro de 2021**

**Millennials & World Wines International Competition™**  
Wines of the World tasted and judged by International Millennials

*Competição francesa inscrita na lista de concursos de vinho francês cujas medalhas podem figurar na rotulagem dos vinhos produzidos em França, em conformidade com o decreto de 13 de fevereiro de 2013.*

*Em aplicação do Decreto n.º 2012-655, de 4 de maio de 2012, relativo à rotulagem e rastreabilidade de produtos vitivinícolas e a certas práticas enológicas.*

# O ENCONTRO DAS REFERÊNCIAS INTERNACIONAIS DOS VINHOS DO MUNDO

Vinhos do mundo submetidos à Millennials internacional de enologia, viticultura, vinho, vinho-turismo, público geral de vinhos, meios de comunicação, digital, gastronomia e negócios



## Montpellier 2021, 1 Edição

# Millennials e Vinhos do Mundo Concurso Internacional™

**Notícias visões, Novas percepções**  
**Um concurso internacional de vinhos único ao mundo**  
**elevado no lugar da Referencias Internacionais Enologia e Viticultura - MONTPELLIER**

- Um clube único ao mundo, uma aliança fundamental  
Entre o palmarès do concurso internacional de vinhos **“Millennilas e Vinhos do Mundo”** e **“Open Tasting Wines”**, aberto aos homens e as mulheres, Quem oferece de novas perspetivas e uma abordagem original  
Para os profissionais, os conhecedores, os amadores e o grande público fazendo-lhes descobrir palmarès dos vinhos diferentemente.
- **Combinador de Gostos e de Sabors » carismáticos :**  
Chefes estrelados, chefes, chefes pasteleiros, cozinheiros, copeiros, Estudantes, artistas, gastrónomos ...  
Vindos de horizontes, culturas e estilos diferentes sempre mais numerosos e mais criativos.  
Furam para nós, os segredos dos Gostos e os Sabors antes de entregar-se em qualquer cumplicidade.
- Ao final, um **“concerto” internacional de Gostos e de Sabors**,  
Criando relações que apaixonam e apaixonadas  
Entre o medalha de Diamante, Dinheiro e seus pões para o grande prazer dos nossos sentidos.

“Millennials e Vinhos do Mundo”, um concurso internacional de vinhos  
Que vos abre o espírito sobre um mundo em cheia mutação  
e oferece-vos os Gostos e os Sabors das vossas ambições.

**Millennials & World Wines os Gostos e os Sabors do futuro!**



# Benefícios concurso internacional

## PRÊMIOS

- MEDALS/ STICKERS
- DIPLOMA
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Livre e para vinhos premiados o selecionados por respeito ao consumidor)

## • PROMOÇÃO

- Sintonizadores de Gostos e Sabores [www.lecarredeschefs.com](http://www.lecarredeschefs.com)
- Referenciamento web para o turismo de vinhos- [www.winetourism.best](http://www.winetourism.best)
- SEO nos mercados asiáticos- [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Referenciamento Art&Culture : [www.artmillesimes.com](http://www.artmillesimes.com)
- OPEN PÚBLICO GERAL - [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)

## • TRANSMISSÃO E COMUNICAÇÕES INTERNACIONAIS

- Mais de 5.000 mídias
- Mais de 6.000 restaurantes
- Mais de 10 mil importadores ou distribuidores
- **Redes sociais:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



## PARTNERS

Hub Web Conciergerie - Market Place

Para produtos de concursos premiados e selecionados

[WWW.BOXOFFICEWINES.COM](http://WWW.BOXOFFICEWINES.COM)

VISIBILIDADE X BUSINESS

# HUB WEB CONCIERGERIE

MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES

# Hub Web  
Conciergerie

# Hub Web Concierge

# 集线器网络礼宾

Box office Wines



O Melhor - O Excelente - O Gourmand

*Always work in progress...*

OPEN TASTING WINES  
MONACO



Grand Cordon d'Or  
de la Cuisine Française  
Monaco



Association des  
Sommeliers  
Monégasques



Association des  
Maitres d'Hôtel  
Monaco



Women Bacchus  
International  
Monaco

# Millennials e Vinhos do Mundo Concurso Internacional™

## REGULAMENTO

Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ é organizado em Montpellier pela Association Inter Concours du Monde , 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (França).

### Artigo 1 : Objeto do Concurso

Este concurso internacional é destinado aos vinhos com indicação geográfica provenientes de todos os países e de todas as regiões vitícolas que serão degustados exclusivamente por mulheres.(Os vinhos de mesa sem indicação geográfica não são admitidos no concurso).

O objetivo deste concurso internacional é de valorizar as qualidades fundamentais de vinhos com indicação geográfica e de recompensar os vinhos que obtiverem níveis organolépticos que se aproximem do suprassumo organoléptico de sua apelação ou de sua origem.

O concurso internacional destinado também a realçar o papel das millennials e das profissões que elas exercem no mundo das vinhas e do vinho no plano internacional.

Os prêmios dados aos melhores vinhos neste concurso internacional consistem :

- a obtenção para os competidores de uma avaliação representativa de seus produtos
- ao encorajamento da colocação no mercado de um produto de qualidade, tanto pela qualidade quanto pelo nível do produto e sua apresentação

- a promover a qualidade, a diversidade e a excelência de vinhos de uma apelação ou de uma origem e à expansão da cultura da vinha e do vinho no nível internacional
- a reforçar a identidade e à percepção técnica de vinhos junto aos consumidores no nível internacional

- a dar uma resposta aos 80% dos consumidores à espera de uma mensagem sobre o vinho em lhes oferecendo referências internacionais

Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ é organizado com respeito ao regulamento enunciado abaixo.

### Artigo 2 : Competidores

Será permitida a inscrição:

- De viticultores ou viticultoras colhedores,
- De viticultores ou viticultoras colhedore cooperators,
- De cooperativas vinícolas,
- De uniões de cooperativas vinícolas,
- De grupos de produtores ou produtoras,
- De negociantes ou negociantes cultivadores,
- De produtores ou produtoras negociantes,
- De importadores,
- De distribuidores.

### Artigo 3 : Disponibilidade do Vinho

As condições de participação na Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ são as seguintes :

- Os vinhos devem estar obrigatoriamente engarrafados e prontos a serem comercializados. O vinho embalado em uma bolsa de vinho pode participar.

- As etiquetas de comercialização devem estar conformes : • à regulamentação comunitária para os estados-membros da U.E.

- à regulamentação em vigor no país de elaboração e aos dispositivos de importação para países terceiros.

O vinho que concorrerá deverá estar disponível em uma quantidade mínima de 1080 litros.

No entanto, no caso específico de baixa produção para certas categorias de vinhos, o lote poderá ser inferior à 1080 litros, mas superior à 108 litros.

### Artigo 4 : Apresentação das amostras

Para participar, os vinhos devem fazer parte de um lote homogêneo. Este lote deve estar disponível e reservado para o consumo.

Cada amostra deve ser apresentada nas seguintes condições :

- 6 garrafas de 0.5 l à 1.5 l aproximadamente por amostra.
- As garrafas devem estar etiquetadas com suas etiquetas de comercialização.

### Artigo 5 : Envio das Amostras

Cada amostra deve chegar ao local indicado antes da data mencionada na ficha de inscrição.Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ se reserva no direito de eliminar as amostras que chegarem após a data de encerramento da recepção das amostras indicada na ficha de inscrição.

Os gastos de envio são de responsabilidade do competidor assim como todos os riscos e sinistros. Toda amostra enviada à ser paga pelo Concurso será recusada. Nenhuma amostra recusada será retornada.

### Artigo 6 : Regras da inscrição no Concurso

São obrigatórios para a realização da inscrição no concurso :

- A ficha de inscrição
- O boletim de análise
- a declaração de crédito para os vinhos produzidos em França que beneficiam de uma IG
- O regulamento dos direitos de inscrição

A Association Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ recebe as amostras, os direitos de inscrição e elimina aqueles que não estão em conformidade com o presente regulamento.

### A. FICHA DE INSCRIÇÃO

Uma ficha de inscrição deve ser completada para cada amostra e enviada ao endereço antes da data indicada na ficha de inscrição, acompanhada do pagamento dos direitos de inscrição e do boletim de análises.

A Association Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ se reserva no direito de recusar todas as inscrições que chegarem após a data de encerramento das inscrições.

Toda ficha desacompanhada do pagamento dos direitos de inscrição e do boletim de análises será recusada.

### B. O BOLETIM DE ANÁLISES

Um boletim de análises de menos de um ano deve acompanhar

obrigatoriamente cada amostra.

Este boletim deve conter os elementos que permitam identificar a amostra e as indicações seguintes :

- Graduação alcoólica à 20 graus centígrados (Vol %),
- Açúcares (glicose + frutose) g/l,
- Acidez total H2SO4 g/l,
- Acidez volátil H2SO4 g/l,
- Dióxido de enxofre (SO2) total (mg/l)
- Dióxido de enxofre (SO2) livre (mg/l)
- Para os vinhos espumantes e frisantes,

Com pressão na garrafa (bars) (hPa).

O competidor e o organizador do concurso conservarão uma amostra de cada vinho premiado com seu respectivo boletim de análise.

Estas amostras serão disponibilizadas aos serviços de controle, durante um período de um ano.

### C. DO PAGAMENTO

• Na Europa :

Cheque nominal à Association Inter Concours du Monde anexo à ficha de inscrição, seja via depósito bancário ou via cartão de crédito (Visa, Mastercard ou Eurocard).ICM/MVM

• Para o resto do mundo :

Via depósito bancário ou via cartão de crédito (Visa, Mastercard ou Eurocard).ICM/MVM

### DIREITOS DE INSCRIÇÃO

O valor dos direitos de inscrição

POR AMOSTRA apresentada é de :

Nombre d'échantillons présentés	France	U.E	Hors U.E.
1 échantillon	130.00€ HT + TVA 20%	130.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire	130.00€ HT
2 échantillons	110.00€ HT + TVA 20% chacun	110.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	110.00€ HT chacun
3 échantillons et plus	90.00€ HT + TVA 20% chacun	90.00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire chacun	90.00€ HT chacun

Os gastos bancários não são de responsabilidade da Association Inter Concours du Monde.

Em nenhuma ocasião, o direito de inscrição poderá ser reembolsado, qualquer que seja o motivo da anulação de uma inscrição.

### Artigo 7 : Regras da Organização do Concurso

As amostras serão sugeridas à degustação do júri de forma anônima.

Na chegada, a amostra é identificada por uma etiqueta na garrafa indicando o nome da competição, o ano, o número de registro (Produtor - N° da amostra de chegada). As amostras que não tiverem um anel de 35-100 TR ou 29 anel serão recondicionadas em um tipo de garrafa com este anel.

A anonimização é feita pelo ensacamento da amostra a ser apresentada aos provadores. A bolsa contendo a amostra é preta e buffant.

A amostra é apresentada sem cápsula de sobretampa, na bolsa contendo a amostra é indicada em um rótulo, o número de anonimato (júri, série e número de pedido);

As amostras serão agrupadas de acordo com sua categoria (cor, tipo, variedade de uva) e serão provadas em série e / ou minissérie na série. Em uma categoria, em que o número de concorrentes é menor que o tempo de registro, a categoria pode ser excluída ou agrupada a critério do organizador. As amostras afetadas também podem ser registradas novamente em uma categoria genérica.

O diretor técnico transmite ao comissário geral os elementos do anonimato. O comissário geral faz todos os arranjos para que as amostras submetidas à degustação sejam estritamente anônimas. Ele pode fazer qualquer transferência, mudança de embalagem, mascaramento ou qualquer outra operação necessária para preservar o estrito anonimato das amostras.

Elas serão agrupadas segundo suas origens, seus tipos e suas categorias.

Os organizadores se reservam no direito de eliminar uma categoria que não contenha um número suficiente de amostras (mínimo de 3 amostras de 3 concorrentes diferentes).

Cada vinho será degustado e anotado individualmente e não comparativamente. O cálculo das notas adotado é um sistema segundo a ficha de degustação O.I.V.. A comissão técnica da Association « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » designa os membros millennials de cada júri.

Cada júri compreende 5 juradas millennials, 3 jurados estrangeiros e 2 jurados franceses ou 2 jurados estrangeiros e 3 jurados franceses reconhecidos por suas competências adquiridas de cada um dos colegiados seguintes :

- Colegiado de enólogos ou viticultores, franceses ou estrangeiros, presidentes de júris,
- Colegiado de produção,
- Colegiado de comercialização, wine tourism, gastronomia, sommelier
- Colegiado de educação - comunicação - relações públicas,
- Colegiado de consumo, wine lover.

O número total de juradas mulheres internacionais é fixado em função do número de amostras apresentadas.

Um jurado não pode julgar seu próprio vinho.

A Associação Inter Concours du Monde refere-se a homens e mulheres com idades compreendidas entre os 18 e 37 anos na altura do concurso como "Millennials".

A Association Inter Concours du Monde designa para cada júri, uma presidente e uma secretária.

A Association Inter Concours du Monde assegura um bom desenvolvimento do evento « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » através da preparação, da organização e da realização da degustação.

Ela assegura, graças a uma ficha de julgamento adequado, o controle, a exploração e a publicação dos resultados.

### Artigo 8 : Os prêmios

A amostra é apresentada sem cápsula de sobretampa, na bolsa contendo a amostra é indicada em um rótulo, o número de anonimato (júri, série e número de pedido)

O número de prêmios atribuídos por categoria e para todo o « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines

– International Competition™ » não excederá um terço das amostras submetidas por categoria. Estas distinções serão atribuídas, na opinião do júri, a vinhos que satisfaçam as classes de qualidade organoléptica.

« Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » define os prêmios como :

\* "MILLENNIALS DIAMOND", nota geral: 85 pontos 100 pontos

\* "MILLENNIALS SILVER" a classificação geral entre 80 e 84.9 pontos

Nenhum prêmio poderá ser atribuído se, para a categoria dada, menos de três amostras diferentes estiverem competindo ou se as amostras não venham de 3 concorrentes diferentes. Cada ganhador será avisado dos resultados por correspondência ou por email.

« Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » entrega aos ganhadores um prêmio precisando a natureza da distribuição atribuída, a identidade do vinho, o volume declarado, assim como o nome e o endereço do mesmo.

Selos representativos dos prêmios atribuídos poderão ser colocados sobre cada garrafa e serão disponibilizados pela Association Inter Concours du Monde « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » para os vinhos premiados, em função do volume declarado na ficha de inscrição.

No final da competição, os vinhos premiados apenas, de acordo com a sua pontuação, podem ser distinguidos por menções especiais, Grand Prix e / ou Troféu. Abaixo está o cronograma de indicações de acordo com as classificações obtidas para os vinhos premiados.

\* GRAND PRIX, vinho tendo obtido a nota alta de todo o concurso.

\* Trophée Diamant Inoubliable, premiado com 96 pontos em 100 pontos

\* Trophée Diamant Mémorable, vinho premiado com 91 pontos a 95 pontos

\* Trophée Diamant Admirable, premiado vinho com 85 a 90 pontos

\* Trophée Argent Remarquable, premiado com 80 a 84 pontos

Estes detalhes podem não aparecer no rótulo.

Estes vinhos premiados beneficiarão de uma comunicação específica de acordo com a sua menção específica (media, imprensa, internet, sites especializados, etc.).

Nenhuma menção especial pode ser atribuída se o vinho não fizer parte da lista. Qualquer indicação ou representação do prêmio obtido é expressamente proibida.

A Association Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ reserva no direito exclusivo de controlar a utilização a título comercial das premiações.

Toda utilização não autorizada e a reprodução do logotipo, das distinções e dos prêmios são terminantemente proibidas.

Os resultados do concurso internacional serão transmitidos ao público, dentro do possível, através de todos os meios de comunicação.

### Artigo 9 : CONTROLE

A Associação Inter Concours du Monde se reserva no direito de anular toda inscrição incompleta ou incorreta e de eliminar toda amostra não conforme ao regulamento.

A Associação Inter Concours du Monde é a única competente para solucionar eventuais litígios.

A Associação Inter Concours du Monde reserva-se o direito de limitar o número de amostras de acordo com a ordem de chegada das fichas de inscrição.

A Associação Inter Concours du Monde se reserva no direito de ordenar a realização de um controle analítico das amostras premiadas por um laboratório autorizado e de dar continuidade ao que for necessário.

Dois meses antes do início da prova, a Association Inter Concours du Monde envia um aviso à Direção Departamental da Concorrência, do Consumo e da Repressão contra Fraudes do seu estabelecimento. Este aviso indicará o lugar e a data da organização do Concurso.

Nos dois meses que seguem o Concurso, a Association Inter Concours du Monde envia à Direção Departamental da Concorrência, do Consumo e da Repressão contra Fraudes um relatório contendo, o número de amostras apresentadas (no total e por categoria), o número de amostras premiadas (nototal e por categoria), o número de prêmios distribuídos (por tipo de distinção), e para cada amostra premiada os elementos que permitam identificar o vinho e seu detentor.

Artigo 10 : Obrigações dos participantes no Concurso  
Elas comportam, de fato, o respeito e a aceitação do presente regulamento. Os gastos com a participação não serão reembolsados : caso os vinhos não sejam premiados, se as amostras e os documentos relativos à inscrição e ao regulamento chegarem após a data limite de envio das amostras ou após a data limite de inscrição.

### Artigo 11 : Disposições Específicas

Línguas oficiais: Francês

Documentos disponíveis em: Francês, Inglês, Espanhol, Italiano, Alemão, Português.

Se um evento fora do controle da L'Association Inter Concours du Monde deve impedir o bom funcionamento da competição, a L'Association Inter Concours du Monde não pode ser considerada responsável. A Associação Inter Concours du Monde reserva-se o direito de cancelar o concurso, de modificar a data inicialmente prevista, de o encurtar, de o prolongar, de modificar as condições ou o curso do concurso em caso de força maior (epidemia, incêndio, catástrofe natural, greve, acto terrorista, etc.), acontecimento para além da sua responsabilidade ou necessidade justificada. A sua responsabilidade não pode ser solicitada pelo participante.

Além disso, a Associação Inter Concours du Monde não pode ser considerada responsável em caso de roubo, perda, atraso ou dano na entrega de amostras.

Aplicação da Norma de concursos internacionais de vinhos (OIV-CONCOURS 332A-2009) que fora adotada pela Assembléa Geral da O.I.V..

Este regulamento pode ser modificado a cada ano após aviso da DGCCRF, no mais tardar 1 meseantes do início do concurso e antes das inscrições dos participantes.

Contato :

: L'Association Inter Concours du Monde « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (França).

Tél. : +33(0)6 98 37 72 72 - Fax : +33(0)9 57 17 98 05  
E-Mail : millennials2021@oengenius.com  
Site web: www.millennialsetvinsdumonde.com

# Ficha de inscrição

Millennilas et Vins du Monde Concours International™  
Millennilas & World Wines International Competition™

(Uma ficha de inscrição por amostra apresentada)



## Identificação do Competidor

NOME OU RAZÃO SOCIAL DA COMPANHIA  
OU NOME DA OPERAÇÃO

NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL: E : .....

ENDEREÇO: .....

CÓDIGO POSTAL: ..... CIDADE: .....

PAÍS : .....

TEL : ..... FAX : .....

SITE WEB..... FACEBOOK : . TWITTER INSTAGRAM WE CHAT

E MAIL : ..... SITE WEB : .....

Você quer uma fatura? q sim q não E MAIL COMPTABILITE .....

STATUS (marque a caixa correspondente)

q colheita de vinicultores

q União de cooperativas de vinho

q produtor negocio

q cooperador de colheita de vinhateiro

q grupo de produtores

q iimportador

q cooperativa de vinhos

q comerciante de criadores

q distribuidor

Sem INTRA IVA : .....

Preço médio de venda, excluindo impostos em euros : .....

## Identificação da Amostra

NOME DA VENDA.....

NOME DA OPERAÇÃO.....

DENOMINAÇÃO COMPLETA CONFORME À ETIQUETA DE COMERCIALIZAÇÃO (Ex: Nome de Vendas, Marca Registrada, Domínio, Château, Cuvée, ...):.....

PAÍS DE PRODUÇÃO:.....

REGIÃO DE PRODUÇÃO (ex. Provence, Cailifornia, Stellenbosch, Vale de Barossa, Valle de Aconcagua ...):

SOB A REGIÃO OFICIAL DE PRODUÇÃO (por exemplo, A.O.C.Bandol, Vin de Pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja ...):

CLASSIFICAÇÃO OFICIAL (eg A.O.C., V.D.P., D.O., DOC, DOGC, IGT, QbA, ...):

Vintage

Cor: q Vermelho q Branco

q rosado

PUNCHA COM VOCÊ a sombra que é importante para o seu vinho rosado



TIPO (marque a caixa correspondente): q vinho imóvel q vinho espumante q vinho espumante q vinho licoroso

UVA 1 : .....% CRIANDO EM LEES : q sim q não

UVA 2 : ..... % CONTATO MADEIRA : q sim q não

UVA 2 : ..... % VINHO A DECANTAR : q sim q não

N° DE LOT : ..... VINHO NO FILTER : q sim q não

Etapas de qualidade : osim, précisez.....q não Ano da certificação orgânica : ..... Nome do organismo de certificação

biodinâmica : q sim non Carta de Vinificação: q sim , précisez..... q não VOLUME TOTAL

EM CONCRETO : ..... LITRES NÚMERO DE BOTELLOS NA VENDA : .....

q 25cl q 37,5cl..... q 50cl

q 75cl q 150cl..... Autres Spécifiez: .....

O competidor reconhece ter conhecimento do regulamento do concurso e aceita todas as suas partes. O competidor certifica que o lote inscrito esta engarrafado ou em saco de vinho.

Data

Assinatura e carimbo



## MODALIDADES DE INSCRIÇÃO

### Atenção :

O endereço do envio da ficha de inscrição é diferente do endereço do envio das amostras.

### 1. ENVIO DAS INSCRIÇÕES **ANTES DO 20 DE JANEIRO 2021**

- uma ficha de inscrição por vinho apresentado (tirar cópia se necessário),
- um boletim de análises de menos de um ano por amostra,
- o pagamento dos direitos de inscrição (ver ficha de inscrição),
- O declaração de reivindicação para os vinhos produzidos na França, com uma indicação geográfica.



### Correo

Millennials et Vins du Monde Concours International 2021

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

Fax :

+ 33 (0)9 57 17 98 05

Email:

millennials2021@oenogenius.com

### 2. ENVIO DAS AMOSTRAS **ANTES DO 13 DE FEVEREIRO 2021**

- 6 garrafas de 75 cl amostra submetida ou garrafa de 3 litros equivalentes.
- fatura pro forma mencionando “amostras sem valor comercial”,
- enviar un fax a la agencia con los datos de envro de las muestras CMTD LOGISTICS o por e mail : commercial@cmdt.fr



à l'attention de **Monsieur Axel AYELA**  
**Agence CMTD**

Zone portuaire de Brégaillon - N°8

83500 LA SEYNE SUR MER

FRANCE

Tél :+33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38

**IMPORTANTE** : todos os envios provenientes dos países de fora da UE devem ser efetuados obrigatoriamente em DDU (Delivered Duty Unpaid). LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUSO) INCOTERM 2000





## VALOR DOS DIREITOS DE INSCRIÇÃO POR AMOSTRA

De números amostras apresentadas	France	U.E	Hors U.E.
1 amostra	130,00€ HT + TVA 20%	130,00€ HT Com número de TVA intra-comunitário	130,00€ HT
2 amostras	110,00€ HT (impostos excluídos) por amostras +20% impostos cada um	110,00€ HT (impostos incluídos) por amostra Com número de TVA intra-comunitário	110,00€ HT por amostra cada um
3 amostras e mais	90,00€ HT (impostos excluídos) por amostras +20% impostos cada um	90,00€ HT (impostos incluídos) por amostra Com número de TVA intra-comunitário	90,00€ HT por amostra cada um

## Modalidades do Pagamento dos Direitos de Inscrição

**Os gastos bancários são de responsabilidade do remetente.**

### Para Francia

• via cheque bancário a juntar-se à ficha de inscrição na ordem : ICM / MVM2021

• via depósito bancário nominal à : ICM / MVM2021

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

• via cartão de crédito (Visa, Mastercard ou Eurocard) all'ICM / MVM2021

preencher o formulário de pagamento abaixo..

### Resto do mundo

• via depósito bancário nominal à : ICM / MVM2021

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

• via cartão de crédito (Visa, Mastercard ou Eurocard) all'ICM / MVM2021

preencher o formulário de pagamento abaixo..



Millennials et Vins du Monde Concours International 2021  
BRIGNOLES - FRANCE  
Paiement par carte de crédit



Favor debitar esta compra do cartão de crédito

Sobrenome do proprietário do cartão de crédito

Número do cartão de crédito

Eurocard/Mastercard q  
Visa q

Data de validade

Número de controlo (los 3 últimos números à costas do cartão de crédito)

Valor total

Assinatura autorizada