

# Millennials und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb™

Welt Weine verkostet und beurteilt ausschließlich von Internationalen Millennials



## **20. Februar 2021 AUSGABE 1 - MONTPELLIER**

**ERSTER FRANZÖSISCHER WEINWETTBEWERB  
WEINE AUSSCHLIESSLICH AUS FRANKREICH UND DER WELT  
VON DEN INTERNATIONALEN MILLENNIALS VERKOSTET UND BEURTEILT**

**SCHLUSS DER EINTRÄGE  
20. Januar 2021  
SCHLUSS EMPFANG DER PROBEN  
13. Februar 2021**

## Millennials & World Wines International Competition™

Wines of the World tasted and judged by International Millennials

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.*

*In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

DAS "RENDEZ-VOUS" DER INTERNATIONALEN REFERENZEN IN DER WELT DES WEINES  
Weine aus der Welt präsentiert Millennials internationalen Weinexperten, vom Universum  
des enologie, der Rebe, des Weins, der breiten Öffentlichkeit oenophile  
Weintourismus, die Medien, Gastronomie und des Geschäftes.



## Montpellier 2021, Ausgabe 1

# Millennials und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb™

**Neue Visionen, neue Wahrnehmungen**

**Ein einzigartiger internationaler Weinwettbewerb**

**In der Hochburg der internationalen Referenzen in Önologie und Weinbau - Montpellier**

- Ein einzigartiger Club & Ein grundlegendes Bündnis

Zwischen den Gewinner des internationalen Weinwettbewerbes "**Millennials und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb**" und dem "**Open Tasting Wines**", zugänglich sowohl für Männer als auch für Frauen, Öffnet neu Perspektiven und einen originellen Ansatz Packaging Für Fachleute, Kenner, Liebhaber und Verbraucher Indem man sie diese Gewinner einmal anders entdecken lässt.

- **Charismatische Verkoster von Geschmack und Würze :**

Haubenköche, Köche, Konditoren, Sommeliers, Studenten, Künstler, Feinschmecker und Genießer ... Mit unterschiedlichen Horizonten und aus verschiedenen Kulturkreisen und Lebensstils stammend, Immer zahlreicher und kreativer. Sie bringen für uns die Geheimnisse von Geschmack und Würze an die Oberfläche, Bevor sie sich in aller Freundschaft.

- Am Ende, einem internationalen Konzert an Geschmack hingeben Und schaffen somit mitreißende und leidenschaftliche Verbindungen Zwischen **dem Medallen DIAMOND und SILBER** und den zugehörigen Gerichten zum größten Vergnügen unserer Sinne.

Millennials und Weine der Welt Internationaler Wettbewerb  
Öffnet unseren Geist in einer im Wandel befindlichen Gesellschaft  
Und öffnet auch den Geschmack und die Würze unserer Ambitionen.

**Millennilas und Weine der Welt, der Geschmack und die Würze der Zukunft !**



# VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB

## • AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Nur für prämiert und ausgewählte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)

## • PROMOTION

- Accordeurs de Goûts et de Saveurs - [www.lecarredeschefs.com](http://www.lecarredeschefs.com)
- Web-Referenzierung für Weintourismus- [www.winetourism.best](http://www.winetourism.best)
- SEO auf asiatischen Märkten - [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Referenzierung: Art&Culture : [www.artmillesimes.com](http://www.artmillesimes.com)
- OPEN Öffentlichkeit- [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)



## • INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler



## PARTNER

Hub Web Conciergerie - Market Place

Für Produkte preisgekrönte und ausgewählte von Wettbewerbe

[WWW.BOXOFFICEWINES.COM](http://WWW.BOXOFFICEWINES.COM)

VISIBILITÄT X BUSINESS

# HUB WEB CONCIERGERIE

MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES

# Hub Web  
Conciergerie

# Hub Web Concierge

# 集线器网络礼宾

Box office Wines



*Der Beste - Der Ausgezeichnete - Der Gourmand*

*Always work in progress...*

OPEN TASTING WINES  
MONACO



Grand Cordon d'Or  
de la Cuisine Française  
Monaco



Association des  
Sommeliers  
Monégasques



Association des  
Maitres d'Hôtel  
Monaco



Women Bacchus  
International  
Monaco



# EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Millennials et Vins du Monde Concours International™  
Millennials & World Wines International Competition™

(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



## ANGABEN ZUM WETTBEWERBER

RMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT .....

NAMEN DER BETRIEB .....

NAME DES VERANTWORTLICHEN : .....

ADRESSE : .....

POSTLEITZAHL : ..... STADT : ..... LAND .....

TELEFON : ..... FAX : .....

E MAIL : .....

SITE WEB : ..... FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN .....

eMAIL Rechnung .....

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer .....	<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft	<input type="checkbox"/> q Vereinigung von Winzer - genossenschaft
<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigenem Anbau ...	<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigener Produktion	<input type="checkbox"/> q Erzeugergemeinschaft
<input type="checkbox"/> Importeur .....	<input type="checkbox"/> q Winzergenossenschaft	<input type="checkbox"/> q Händler

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. : .....

Öffentlicher Verkaufspreis in Euro : .....

## IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF .....

NAMEN DER BETRIEB .....

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, .) :  
.....

ERZEUGERLAND : .....

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) .....

OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.) .....

OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O. , DOC, DOGC, IGT, QbA, ..) .....

JAHRGANG : ..... FARBE :  ROT  WEISS  ROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Rosé Wein besser passt

TYP (Zutreffendes bitte ankreuzen) : STILLER WEIN SCHAUMWEIN PRICKELNDER WEIN LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : ..... % LAGERUNG AUF DER HEFE :  ja  nein

REBSORTE 2 : ..... % MIT HOLZAROMEN :  ja  nein

REBSORTE 3 : ..... % DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN :  ja  nein

N° DE LOT : ..... WEIN NO FILTER :  ja  nein

Qualitätsansatz :  ja précisez.....  nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: ..... Zertifizierungsstelle

Biodynamik :  ja  nein Chartre de vinification :  ja précisez.....  nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : ..... LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN: .....

<input type="checkbox"/> 25cl	<input type="checkbox"/> 37,5cl .....	<input type="checkbox"/> 50cl
<input type="checkbox"/> 75cl	<input type="checkbox"/> 150cl .....	Autres Spécifiez: .....

Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.

Datum Firmenstempel & Unterschrift



## EINSCHREIBEMODALITÄTEN

**ACHTUNG :Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht mit der Lieferadresse für die Muster überein !**

### **1. VERSAND DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 20. januar 2021**

- ein Einschreibungsformular pro Weilmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren).
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen,



#### **Die Adresse**

Millennials et Vins du Monde Concours International 2021

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

#### **Fax**

+ 33 (0)9 57 17 98 05

#### **Email:**

millennials2021@oenogenius.com

### **2. VERSAND DER WEINMUSTER VOR DEM 13. februar 2021**

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen Wert",
- Ihren Versand avisieren an die Agentur CMTD LOGISTICS LOGISTICS per fax : + 33 (0)4 94 10 81 38 oder per e mail : commercial@cmdt.fr



#### **à l'attention de Monsieur Axel AYELA Agence CMTD**

Zone portuaire de Brégaillon - N°8

83500 LA SEYNE SUR MER

FRANCE

Tél :+33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38

#### **IWICHTIG :**

**jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden**





## EINSCHREIBUNGSGEBÜHR PRO EINGEREICHTES

Anzahl der Präsentierten Muster	France	U.E	Hors U.E.
1 Muster	130,00€ HT + TVA 20%	130,00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire	130,00€ HT
2 Muster	110,00€ HT PER MUSTER + TVA 20% JEDER	110,00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire JEDER	110,00€ HT PER MUSTER
3 Muster und mehr	90,00€ HT PER MUSTER + TVA 20% JEDER	90,00€ HT avec votre N° de TVA intracommunautaire JEDER	90,00€ HT PER MUSTER

## BEZAHLUNG

Die Bankkosten werden nicht von Millennials et Vins du Monde

Fir Frankreich

- per Scheck, an ICM / MVM 2021
- per Banküberweisung, an: ICM / MVM 2021  
Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37  
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / MVM 2021  
Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .

Außerhalb Frankreichs

- per Banküberweisung, an: ICM / MVM 2021  
Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37  
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / MVM 2021  
Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .



Millennials et Vins du Monde Concours International 2021  
BRIGNOLES - FRANCE  
Paiement par carte de crédit



Bitte berechne diesen Kauf auf mein Konto

Eurocard/Mastercard      q  
Visa                                      q

Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten

Name des Karteninhabers

Berechtigte Unterschrift Gesamtsumme

Abchnitt zum Ausfüllen für die Zahlung mit Kreditkarte

Gesamtbetrag

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel & Unterschrift